

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 8. April 2020

Kreative musikalische Ideen gesucht!

Rotkäppchen startet mit Johannes Oerding und Dieter Falk „Einfach Singen!“

Bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre sorgt Deutschlands beliebteste Sektmarke jährlich für besondere Momente beim gemeinsamen Singen. Aufgrund der aktuellen Situation ist es nicht möglich, zusammen zu kommen und gemeinsam zu singen. Daher möchte Rotkäppchen mit der Aktion „Einfach Singen!“ gemeinsam mit dem diesjährigen Paten der Nacht der Chöre, dem erfolgreichen Singer-Songwriter Johannes Oerding, sowie dem musikalischen Leiter Dieter Falk, ganz Deutschland digital zum Singen motivieren. Die erste Aktion der Kampagne startet heute: Kreative Sängerinnen und Sänger, die allein, zu zweit oder als Chor auch in Zeiten von sozialer Distanz Wege zum gemeinsamen Singen finden, sind aufgerufen, Videos zu posten, wie sie die aktuelle Zeit mit einem Song von Johannes Oerding verschönern.

Ob die digitale Chor-Probe oder das virtuelle Live-Konzert – die Kreativität beim gemeinsamen Singen trotz derzeit nötiger Distanz beeindruckt. „Wir glauben, dass Singen gerade in dieser herausfordernden Zeit Zuversicht und Freude spendet. Und sind begeistert von der Kreativität, mit der so viele Hobbysängerinnen und -sänger für etwas Ablenkung von der aktuellen Situation sorgen“, so Sänger Johannes Oerding, der zusammen mit Dieter Falk und Rotkäppchen zu „Einfach Singen!“ aufruft. Neben dem heute startenden Aufruf sind weitere Maßnahmen wie Videotutorials und ein virtuelles Meet & Sing mit Johannes Oerding geplant. „Wir freuen uns schon sehr auf die verschiedenen Aktionen. Besonders gespannt bin ich auf die kreativen Ideen rund ums distanziert-gemeinsame Singen in diesen Zeiten“, erzählt Johannes Oerding.

Kreativität und Spaß sind gefragt

„Rockt ihr alleine das Haus oder habt ihr das Duett mit eurem Ehepartner inzwischen perfektioniert? Habt ihr die Online-Chorprobe eingeführt oder verabredet euch regelmäßig per Videocall zum Singen mit euren Freunden? Egal wie und mit wem, filmt euch beim Singen und Musizieren – ganz gleich, wie die Qualität ist. Wichtig ist, dass ihr Spaß habt und dass es sich um einen Song von Johannes Oerding handelt“, so Musikexperte Dieter Falk. Die Teilnahme ist einfach: auf Facebook ein maximal einminütiges Video mit einem Johannes Oerding-Song bis zum 30. April 2020 in den Kommentaren posten oder auf Instagram mit dem Hashtag #einfachsingen versehen und @rotkaeppchensekt vertaggen. „Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Dieter Falk und Johannes Oerding zusätzlich zur

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.Nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Rotkäppchen Nacht der Chöre in dieser besonderen Zeit ein Zeichen für das Singen zu setzen – mit „Einfach Singen!“ wollen wir eine Plattform hierfür bieten“, erklärt Cathrin Duppel, Marketing Director Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Besondere Ideen stellen wir auch auf unseren Social-Media-Kanälen vor.“

Darüber hinaus gibt es auch etwas zu gewinnen: Unter allen Teilnehmern werden 10 x 2 Eintrittskarten inklusive Reisekostenzuschuss und Unterkunft für die Rotkäppchen Nacht der Chöre 2020 sowie 20 Rotkäppchen Überraschungspakete verlost.

Bereits seit 2018 bringt Rotkäppchen Menschen in Deutschland zum Singen: mit der Rotkäppchen Nacht der Chöre, die in diesem Jahr am 14. November in Freyburg (Sachsen-Anhalt) stattfinden wird. Gemeinsam mit dem Paten und Top Act der Rotkäppchen Nacht der Chöre, Johannes Oerding, und dem musikalischen Leiter Dieter Falk entstand die Idee zu „Einfach Singen!“, um die Zeit zuhause mit Musik und Gesang zu beleben.

Bildmaterial: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Hier finden Sie das auch das Aufrufvideo von Johannes Oerding und Dieter Falk.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.Nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT  1856

Rotkäppchen



Foto: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Mit „Einfach Singen!“ möchte Rotkäppchen gemeinsam mit dem erfolgreichen Singer-Songwriter Johannes Oerding und Hitproduzent Dieter Falk ein Zeichen für das Singen setzen. Für die erste Aktion der Kampagne suchen sie Sänger und Chöre, die besonders kreativ mit der aktuellen Situation umgehen

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.Nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM